

REGULAMIN KONKURSU NA PAKIETY PROMOCYJNE

Centrum Organizacji Pozarządowych

I. SŁOWNIK

Program pakietów promocyjnych COP – program realizowany przez Stowarzyszenie MOST z siedzibą przy ul. Wolności 274 w Zabrze w ramach projektu „Centrum Organizacji Pozarządowych – łączymy społeczności”, współfinansowanym ze środków budżetu miasta Katowice. Maksymalna wartość wsparcia wynosi do 2 000,00 zł brutto w ramach jednego pakietu.

Wnioskodawca – organizacja pozarządowa z siedzibą lub oddziałem na terenie miasta Katowice.

II. ZAŁOŻENIA I CEL KONKURSU

Celem konkursu jest wsparcie organizacji pozarządowych mających siedzibę lub oddział na terenie miasta Katowice w działaniach promocyjnych. Pakiety promocyjne mają na celu zwiększenie rozpoznawalności wybranych NGO w środowisku lokalnym.

Rozwój organizacji wsparty będzie w ramach pakietu promocyjnego poprzez zakup materiałów promocyjnych, wyposażenia i/lub usługi wybranej przez organizację pozarządową mającej na celu zwiększenie rozpoznawalności podmiotu, promocję jego działań lub oferty sprzedażowej; w ramach pakietu nie ma zamkniętego katalogu wydatków.

III. UPRAWNIENI DO UBIEGANIA SIĘ O PAKIET PROMOCYJNY

1. Podmiotami uprawnionymi do wzięcia udziału w konkursie na pakiety promocyjne są organizacje pozarządowe z siedzibą, oddziałem lub placówką na terenie miasta Katowice, zgodnie z art. 3 ust 2 Ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. 03.96.873).

2. W konkursie mogą wziąć udział organizacje pozarządowe, które nie otrzymały wsparcia w formie rzeczowej oraz usług marketingowych w ramach pakietu promocyjnego na podstawie umowy o udzielenie Pakietu promocyjnego w projekcie „Centrum Organizacji Pozarządowych - łączymy społeczności” w 2023 r.

3. Każda uprawniona organizacja może złożyć tylko jeden wniosek.

IV. OGŁOSZENIE KONKURSU, ZŁOŻENIE WNIOSKU I OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Ogłoszenie o naborze wniosków zostanie opublikowane na stronie internetowej Stowarzyszenia MOST www.mostkatowice.pl. Ponadto Stowarzyszenie MOST może równocześnie opublikować ogłoszenie o naborze projektów w mediach społecznościowych, lokalnej prasie lub innych wybranych mediach lokalnych.

2. Wniosek o pakiet promocyjny (stanowiący załącznik do regulaminu) składany jest:

a) w formie mailowej – skanu wypełnionego i podpisanego wniosku przesłanego na adres cop.katowice@mostkatowice.pl

lub



b) w formie papierowej – osobiście w Centrum Organizacji Pozarządowych w Katowicach, ul. Kopernika 14 lub Wita Stwosza 7 w godzinach: poniedziałek, środa, piątek (9:00-17:00); wtorek, czwartek (11:00-19:00).

4. Każdy wniosek podlega ocenie formalnej i merytorycznej. Ocena dokonywana jest przez pracowników Centrum Organizacji Pozarządowych wyznaczonych przez Zarząd Stowarzyszenia MOST.

5. Wszystkie złożone wnioski zostaną poddane weryfikacji formalnej. Kryteriami formalnymi są:

Lp.	Kryterium oceny formalnej	Prawo do odwołań i uzupełnień
1.	Czy wniosek jest podpisany przez osoby upoważnione, zgodnie ze sposobem reprezentacji?	NIE
2.	Czy wniosek jest kompletny?	NIE
3.	Czy wniosek spełnia warunki dotyczące dopuszczalnej liczby składanych wniosków? (jeden wniosek na Wnioskodawcę)	NIE
4.	Czy Wnioskodawca jest podmiotem uprawnionym – zgodnie z Regulaminem – do wnioskowania?	NIE

Wnioski, które zostały ocenione pozytywnie pod względem formalnym, podlegają ocenie merytorycznej.

Lp.	Kryterium oceny merytorycznej	Prawo do odwołań i uzupełnień
1.	Czy wskazane we wniosku potrzeby w obszarze promocji oraz cele marketingowe są zgodne z założeniami i celem konkursu oraz możliwe do realizacji w ramach założonego budżetu?	NIE

6. W ramach naboru przewiduje się przyznanie min. 6 pakietów promocyjnych.

7. O przyznaniu dotacji decyduje kolejność zgłoszeń, przy czym liczy się moment otrzymania przez Stowarzyszenie MOST poprawnie wypełnionego i kompletnego wniosku zgodnie ze wzorem określonym w załączniku do niniejszego regulaminu.

8. W przypadku wyczerpania alokacji, nabór zostanie zamknięty. Wyniki naboru zostaną ogłoszone na stronie Stowarzyszenia MOST w terminie nie późniejszym niż 3 dni robocze od jego zakończenia. Za zakończenie naboru uznaje się moment wyczerpania środków.

V. ZASADY REALIZACJI PAKIETÓW PROMOCYJNYCH

1. Centrum Organizacji Pozarządowych zobowiązuje się do udzielenia wsparcia finansowego w celu pokrycia kosztów związanych z zakupem materiałów promocyjnych, wyposażenia i/lub usługi wybranej przez organizację pozarządową mającej na celu zwiększenie rozpoznawalności podmiotu.

2. Koszt pakietu promocyjnego nie może przekroczyć kwoty 2000,00 zł brutto.



3. Wsparcie zostanie udzielone poprzez poniesienie przez COP wydatków związanych z realizacją działania. Wnioskodawca jest zobowiązany i upoważniony przez COP do zamówienia produktów/usług zgodnie z formularzem wniosku oraz dostarczenia do COP faktur wystawionych na Stowarzyszenie MOST (NIP: 6341416615, ul. Wolności 274, Zabrze) co do zasady z odroczonym terminem płatności.

4. Na uzasadnioną prośbę Wnioskodawcy COP może wypłacić zaliczkę na poczet planowanych kosztów.

5. Do kosztów niekwalifikowalnych, które nie mogą zostać pokryte z przyznanego wsparcia finansowego należą:

- a) wynagrodzenia osób odpowiedzialnych za realizację działań na podstawie umów o pracę lub umów cywilno-prawnych, które miałyby być zawarte ze Stowarzyszeniem MOST,
- b) faktury z mediów społecznościowych (w szczególności płatne reklamy na platformach: Facebook, Instagram),
- c) faktury wystawione przez Wnioskodawcę.

6. Organizacje wyłonione przez komisję konkursową do zrealizowania pakietu promocyjnego podpisują Umowę o udzielenie pakietu promocyjnego stanowiące załącznik nr 1 do Regulaminu.

VI. OBOWIĄZKI KORZYSTAJĄCYCH ZE WSPARCIA

1. Organizacje, które otrzymają Pakiety promocyjne na podstawie Umowy o udzielenie pakietu promocyjnego są zobowiązane do:

- zamieszczenia informacji na materiałach promocyjnych o treści: *Działanie współfinansowane ze Środków Miasta Katowice w ramach projektu „Centrum Organizacji Pozarządowych - łączymy społeczności”* (nie dotyczy w przypadku małych materiałów promocyjnych takich jak m.in. długopisy, breloczki, smycze),
- zamieszczenia logotypów Miasta Katowice oraz COP na materiałach promocyjnych,
- oznaczania Centrum Organizacji Pozarządowych w mediach społecznościowych.

2. Organizacje, które otrzymają Pakiety promocyjne są zobowiązane do dostarczenia faktur zakupowych do Centrum Organizacji Pozarządowych niezwłocznie po dokonaniu zakupu.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Stowarzyszenie MOST zastrzega możliwość zmiany postanowień Regulaminu, bez podania przyczyny, a także zamknięcia Konkursu w dowolnym momencie bez rozstrzygnięcia. W takim przypadku Wnioskodawcom nie przysługują żadne roszczenia z tytułu przygotowania i złożenia wniosków.
2. Ostateczna interpretacja Regulaminu należy do Zarządu Stowarzyszenia MOST.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem decyduje Zarząd Stowarzyszenia MOST.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego publikacji.
5. Korzystanie ze wsparcia jest jednoznaczne z zapoznaniem się i akceptacją postanowień Regulaminu.

VIII. DODATKOWE INFORMACJE NA TEMAT KONKURSU

Dodatkowe informacje na temat konkursu można uzyskać w:



Centrum Organizacji Pozarządowych, Katowice, ul. Kopernika 14 oraz ul. Wita Stwosza 7

Tel. 533 367 789 (Kopernika)

Tel. 730 007 291 (Wita Stwosza)

E-mail: cop.katowice@mostkatowice.pl

Kontakt: Alicja Tomżyńska – specjalista ds. obsługi organizacji

Załączniki:

1. Wzór umowy o udzielenie Pakietu promocyjnego
2. Wzór wniosku o udzielenie Pakietu promocyjnego
3. Karta oceny wniosku

